



SÍLABO

AREA	:	COMUNICACIONES		
CURSO	:	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO		
PRE – REQUISITO	:	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		
CREDITOS	:	3	HRS. TEORIA: 3	HRS. PRACTICA: 0
PERIODO	:	2011 – II		
PROFESOR	:	RICARDO RAMOS JARAMILLO	EMAIL: rramos@usil.edu.pe	
COORDINADOR	:	RICARDO RAMOS JARAMILLO	EMAIL: rramos@usil.edu.pe	

I SUMILLA

Curso teórico que expone los fundamentos y elementos esenciales del periodismo, útiles para introducir al estudiante en un futuro ejercicio profesional de esta actividad, para interactuar con ella desde otros campos de la comunicación o para desarrollar una visión especializada del modo en que se construyen las diversas agendas informativas.

II COMPETENCIA GENERAL

Al terminar el curso el alumno será capaz de:

- Manejar los fundamentos teóricos del periodismo y los criterios que se utilizan en la construcción de las agendas informativas.
- Determinar las operaciones que conforman el proceso de producción periodística, desde la selección y jerarquización de acontecimientos hasta la construcción de productos mediáticos de naturaleza periodística.
- Tener una visión especializada de los grandes campos de acción del periodismo contemporáneo, así como de los temas de discusión y controversia en el campo de la ética profesional periodística.

III METODOLOGIA.

La exposición del profesor de los elementos centrales de los diferentes temas propuestos se combina con la participación continua de los alumnos. Estos efectúan ejercicios de análisis de casos y productos periodísticos reales tomados de medios nacionales e internacionales, y producen piezas periodísticas básicas de carácter informativo e interpretativo.



IV. CONTENIDOS

Unidad I: El acontecimiento periodístico				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
1 y 2	6	Definición y elementos del acontecimiento periodístico. Actualidad e inactualidad periodísticas. Medios, periodicidad y tipos de actualidad. Tipología del no-acontecimiento.	Identifica y reconoce acontecimientos periodísticos en noticias de primera plana especificando sus elementos. Analiza comparativamente acontecimientos periodísticos similares en primeras planas de diferentes diarios. Reconoce y analiza no-acontecimientos periodísticos en noticias de primera plana.	Exposición del profesor Revisión de primeras planas de diarios nacionales. Ejercicios de análisis de acontecimientos y no acontecimientos en primeras planas.
Bibliografía de la Unidad: [1]; [5]; [9]				
Unidad II: La noticia				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
3 a 5	9	Definición, componentes y tipos de noticia. Criterios de noticiabilidad. El periodismo informativo: variantes mediáticas. Introducción a la redacción de noticias Características del estilo periodístico noticioso. Las seis preguntas básicas. La nota informativa: historia, uso actual, características, partes y estructura textual. Alternativas y variantes de la nota informativa. Otros géneros periodísticos informativos: entrevista y crónica.	Analiza noticias reconociendo tipos, componentes y criterios de noticiabilidad. Identifica géneros periodísticos informativos. Identifica notas informativas y describe sus partes y estructura textual. Redacta leads de sumario de datos simples.	Exposición del profesor. Ejercicios de análisis de noticias. Ejercicios básicos de redacción de leads de sumario.
Bibliografía de la Unidad: [5]; [9]; [13]				
Unidad III: La agenda informativa				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
6 y 7	6	El cauce habitual de la información. Construcción de la agenda: operaciones de selección y jerarquización. Actores tras la agenda: medios, periodistas, público, anunciantes, sectores organizados y fuentes. Las fuentes periodísticas: definición, niveles, tipos y atribución.	Analiza el grado de noticiabilidad de los acontecimientos periodísticos a partir de las fuentes. Identifica y explica la triangulación existente en medios, fuentes y públicos para la construcción de la agenda informativa. Reconoce las fuentes en función de su tipología y apelación.	Exposición del profesor. Análisis comparativo de ofertas periodísticas.
Bibliografía de la Unidad : [5]; [13]				
Unidad IV: Periodismo de interpretación				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
8	3	Orígenes y bases del periodismo de interpretación. Valoración de la información documentada. Surgimientos	Explica la evolución histórica, los presupuestos fundamentales y los medios más emblemáticos del periodismo de interpretación.	Exposición del profesor. Descripción y análisis de textos periodísticos interpretativos.

EXAMEN PARCIAL

		de los <i>newsmagazines</i> y dominicales documentados. El modelo <i>Time</i> . Historia, exponentes y aportes del nuevo periodismo norteamericano. El periodismo literario actual. Géneros periodísticos interpretativos.	Identifica las manifestaciones contemporáneas del periodismo de interpretación en la prensa diaria.	
Bibliografía de la Unidad: [3]; [11]; [17]				
Unidad V: Periodismo de investigación				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
9 y 10	6	Investigación periodística y periodismo de investigación. Nociones básicas del periodismo de investigación. Diferencias con el periodismo informativo diario. Periodistas de investigación y unidades de investigación. Reportajes de interpretación y reportajes de investigación.	Reconoce las diferencias entre investigación periodística y periodismo de investigación, y periodismo de rutina y periodismo de investigación. Maneja una noción de periodismo de investigación como campo independiente. Identifica los campos de acción, las líneas de investigación y las características fundamentales del periodismo de investigación.	Exposición del profesor. Descripción y análisis de textos periodísticos de investigación. Exhibición y discusión del filme "El informante".
Bibliografía de la Unidad: [7]				
Unidad VI: Prensa de élite y prensa popular				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
11 y 12	6	Definiciones: sensacionalismo, amarillismo, prensa de élite y prensa financiera. Historia reciente de la prensa sensacionalista en el Perú. Hacia una tipología de la oferta periodística nacional actual: diarios serios, diarios populares, diarios populares-serios, etc.	Explica la evolución histórica y los presupuestos fundamentales del sensacionalismo, amarillismo y del modelo de la prensa de élite. Explica la evolución histórica y los medios más emblemáticos de la prensa sensacionalista en el Perú.	Exposición del profesor. Exhibición y discusión de documental sobre William Randolph Hearst.
Bibliografía de la Unidad: [2]; [6]; [8]; [12]; [16]				
Unidad VII: Periodismo digital				
S	H	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS	Actividades / Medios
13 y 14	6	La lógica de los contenidos digitales. Productos periodísticos on line: diarios y blogs. Características de los diarios en línea: contenidos informativos, servicios, relación con consumidores, recursos, modelos de negocios. Examen de la oferta actual.	Describe y explica las características de los contenidos digitales. Describe y explica las características de los productos periodísticos digitales.	Exposición del profesor. Análisis de casos reales.
Bibliografía de la Unidad: [4]; [15]			EXAMEN FINAL	



V. EVALUACION

Ponderación para el cálculo de la Nota Final del curso

N°	Tipo de Evaluación	Porcentaje
1	Evaluación Permanente	30 %
2	Examen Parcial	35 %
3	Examen Final	35 %

Ponderación y Cronograma para la nota de Evaluación permanente (30%)

Tipo de Evaluación	N°	Ponderación Desagregada (%)	Semana	Fecha
Prácticas 30%	1	Práctica 1 (25%)	3	1/9/11
	2	Práctica 2 (25%)	6	22/9/11
	3	Práctica 3 (25%)	10	27/10/11
	4	Práctica 4 (25%)	13	17/11/11

VI BIBLIOGRAFIA

- [1] Albornoz, Luis A. 2006. Periodismo digital: los grandes diarios en la Red. La Crujía. Buenos Aires.
- [2] Alsina, Miguel Rodrigo. 1996. La construcción de la noticia. Paidós. Barcelona.
- [3] Alvarez, Jesús Timoteo. 1992. Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Ariel. Barcelona.
- [4] Benavides, José Luis y Quintero, Carlos. 2004. Escribir en prensa. 2° edición. Pearson Educación. Madrid.
- [5] Caminos, José María. 1997. Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Síntesis. Madrid.
- [6] De Fontcuberta, Mar. 1996. La Noticia, pistas para percibir el mundo. Paidós. Barcelona.
- [7] Degregori, Carlos Iván. 2000. La década de la antipolítica: auge y caída de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos. IEP. Lima.
- [8] Galdón López, Gabriel. 1997. Desinformación, método, aspecto y soluciones. EUNSA. Pamplona.
- [9] Gargurevich, Juan. 2000. La prensa sensacionalista en el Perú. PUCP. Lima.
- [10] Gomis, Lorenzo. 1991. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós. México.
- [11] Goodwin, H. Eugene. 1994. Por un periodismo independiente. Cómo defender la ética. Tercer Mundo. Bogotá.
- [12] Leñero, Vicente y Marín, Carlos. 1986. Manual de periodismo. Grijalbo. México.
- [13] Macassi, Sandro. 2001. Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Lima.
- [14] Martini, Stella. 2000. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma. Bogotá.
- [15] Muñoz-Torres, Juan Ramón. 2002. Por qué interesan las noticias. Un estudio sobre los fundamentos del interés informativo. Herder. Barcelona.
- [16] Rodríguez, Pepe. 1996. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Paidós. Barcelona.
- [17] Sánchez Aranda, José. 1998. Pulitzer, luces y sombras en la vida de un periodista genial. EUNSA. Pamplona.
- [18] Velásquez, César Mauricio, Gutiérrez, Liliana y otros. 2005. Manual de Géneros Periodísticos. Ecoe - Universidad de la Sabana. Bogotá.
- [19] Wolf, Mauro. 1987. La investigación de la comunicación de masas. Paidós. Barcelona.